

**Al teu ritme i
sense horaris!**

MÀSTER ONLINE EN

**LLENGUA I
COMUNICACIÓ
DIGITAL**



Universitat de Lleida
Facultat de Lletres

WWW.LLENGUA-COMUNICACIO-DIGITAL.UDL.CAT

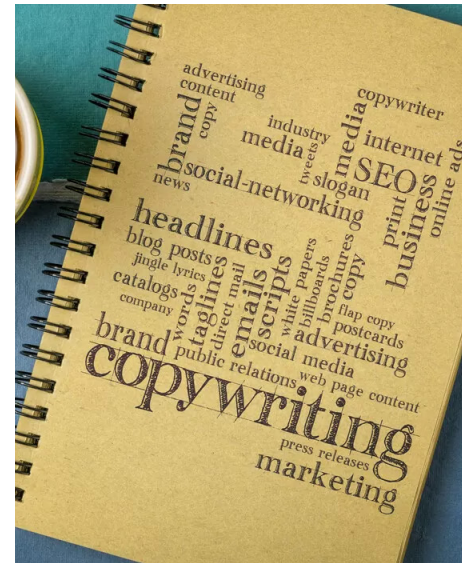
MÀSTER EN LLENGUA I COMUNICACIÓ DIGITAL

El Màster en Llengua i Comunicació Digital vol donar resposta a la necessitat actual de formar professionals en la **creació i la gestió de continguts en els nous gèneres i formats digitals** (pàgines web, blogs, xarxes socials, pòdcasts...).

L'expertesa en la creació i gestió de continguts en les noves plataformes requereix una combinació d'habilitats que inclou el disseny i el desenvolupament de projectes amb un bon domini de les tècniques i els programaris més avançats en el camp de la comunicació digital i la intel·ligència artificial, tant pel que fa al tractament de continguts hipertextuals i interactius com multimèdia.

En resposta a la demanda que es fa des del sector de la comunicació, aquest màster garanteix l'obtenció d'un **nivell avançat en diverses llengües (anglès, espanyol i/o català)** per tal de desenvolupar amb rigor la consulta de fonts i la producció de textos. Aquesta capacitat lingüística incorpora l'ús adequat del llenguatge inclusiu, que implica un tractament integrador dels diferents perfils de la ciutadania (diversitat de gènere, cultures...).

El màster s'imparteix íntegrament en **modalitat virtual**, amb l'ús de mètodes avançats per a l'aprenentatge col·laboratiu. Estan previstes sessions de seguiment grupal i individual mitjançant videoconferència.



SORTIDES PROFESSIONALS

Les persones que obtinguin aquest títol podran desenvolupar tasques professionals en el sector de la comunicació digital (mitjans informatius, empreses de publicitat o que donen servei a altres empreses, consultories o organitzacions). Això els permetrà treballar en **el disseny i la creació de continguts de pàgines web**, perfils en **xarxes socials** i altres àmbits relacionats, amb l'objectiu de **millorar la imatge i la comunicació corporativa**.

Per a qui ja treballa en el sector de la comunicació o ha realitzat estudis de grau sobre aquest àmbit, aconseguir aquest màster li suposarà una especialització i un domini lingüístic amb què configuraran un perfil molt reclamat en l'actualitat. D'altra banda, l'estudiantat que prové de l'àmbit de les llengües ampliarà les opcions professionals en el vessant de la comunicació digital.

PERFIL DE L'ESTUDIANTAT

El màster està obert a totes les persones titulades que tinguin **interès en les llengües, la comunicació i els entorns digitals**. Previsiblement provindran dels àmbits següents, però no exclusivament:

- Àmbit lingüístic: Filologia, Llengües Aplicades o Traducció.
- Àmbit de la comunicació: Periodisme, Comunicació Audiovisual o Màrqueting.
- Àmbit tecnològic: Enginyeria Informàtica o Disseny Industrial.

ESTRUCTURA I RECONeixEMENT DE CRÈDITS

El màster és de 60 crèdits (*):

- **51 crèdits:** continguts específics del màster
 - 5 assignatures obligatòries (33 crèdits)
 - 2 assignatures optatives (12 crèdits)
 - Pràctiques d'empresa (6 crèdits)
 - Treball de Fi de Màster (9 crèdits)

Aquest màster està estructurat per realitzar-se en un any acadèmic (temps complet), però també es pot fer una matrícula a temps parcial i cursar-lo en més temps.

(* Es poden cursar menys de 60 crèdits si s'acredita experiència laboral en alguna temàtica del màster i/o formació prèvia (doctorats, màsters afins o altres estudis o titulacions) amb les limitacions que marca la normativa. És obligatori cursar el Treball de Fi de Màster.



LLENGÜES DEL MÀSTER

Les llengües del màster són tres (**anglès, espanyol i català**). Com a mínim, l'estudiant haurà de cursar assignatures en dues d'aquestes llengües, que podrà escollir lliurement. Els quatre possibles **itineraris lingüístics** són els següents:

- espanyol + català
- espanyol + anglès
- català + anglès
- anglès + espanyol + català



PLA D'ESTUDIS

MATÈRIA 1. FONAMENTS LINGÜÍSTICS I SOCIOLINGÜÍSTICS DE LA COMUNICACIÓ DIGITAL (12 ECTS)

- Narració, persuasió i informació als mitjans digitals
- Llengua, ideologia i interculturalitat als mitjans digitals

MATÈRIA 2. CREACIÓ DE CONTINGUTS: EINES DIGITALS I LINGÜÍSTIQUES (15 ECTS)

- Assessorament lingüístic i eines informàtiques en la comunicació digital
- Creació de continguts per als mitjans digitals

MATÈRIA 3. TEMES DE FORMACIÓ AVANÇADA EN COMUNICACIÓ DIGITAL (es trien 12 ECTS de l'oferta de 24)

- Comunicació digital aplicada a les organitzacions i empreses
- Anàlisi del discurs digital
- Producció i gestió de projectes de comunicació digital
- El tractament del multilingüisme de continguts digitals

MATÈRIA 4. FORMACIÓ CIENTÍFICA (6 ECTS):

- Mètodes de recerca en mitjans digitals

MATÈRIA 5. PRÀCTIQUES ACADÈMIQUES EXTERNES (6 ECTS)

MATÈRIA 6. TREBALL DE FI DE MÀSTER (9 ECTS)

Complements de formació:

Caldrà acreditar el nivell de llengua requerit per a les dues o tres llengües triades (anglès/espanyol/català) o superar la prova de nivell corresponent. Si no, s'hauran de cursar 12 crèdits com a complements de formació per llengua (que no computen com a crèdits del màster) i es podrà fer de manera simultània amb la resta d'assignatures del màster.

PROFESSORAT I ENTITATS COL·LABORADORES

Aquest màster s'imparteix des del coneixement i l'experiència acumulada de prop de **vint especialistes i membres d'equips d'investigació** amb una àmplia trajectòria en el camp de la comunicació, tant des del vessant periodístic com lingüístic.

El professorat participant pertany a 7 grups de recerca, 4 dels quals són reconeguts com a consolidats per la Generalitat de Catalunya.

A més, **diverses institucions i empreses del sector** col·laboren en el màster impartint part dels continguts més professionalitzadors o acollint alumnat en pràctiques.